

## Kunnan Markkinointi ja mainonta

Elinkeinotoimikunta 28.09.2021 § 26

Valmistelu/lisätiedot Lisätiedot: elinvoimapäällikkö Marko Tiirinen, puh. 040 7109 100 tai etunimi.sukunimi@askola.fi

Elinvoimapäällikkö Marko Tiirinen kertoo kunnan markkinointi- ja mainonnan tilannekatsauksen.

Esittelijä Kunnanjohtaja Ilari Soosalu

Päätösehdotus Elinkeinotoimikunta merkitsee asian tietoonsa saatetuksi.

Päätös Hyväksyttiin päätösehdotuksen mukaisesti.

Lisäksi keskusteltiin päättyneistä kampanjoista ja päätettiin jatkaa markkinointia samoilla menetelmillä.

Elinkeinotoimikunta 27.01.2022 § 5

Valmistelu/lisätiedot elinvoimapäällikkö Heikki Pietarinen, puh. 040 7109 100 tai etunimi.sukunimi@askola.fi

Elinvoimapäällikkö Heikki Pietarinen ja kunnanjohtajan Ilari Soosalu kertovat kunnan markkinointi- ja mainonnan tilannekatsauksen.

Kunnanjohtaja esitteli ajankohtaisia kunnan markkinointisuunnitelmassa olevia toimenpiteitä:

- Toteutetaan tonttimarkkinointikampanjoita
- Tarkistetaan tonttien hinnoittelua
- Osallistutaan messuille mahdollisuuksien mukaan ottaen korona-ajan rajoitukset huomioon
- Uudistetaan kuntamarkkinointia, mikä pitää sisällään brändityötä, sivujen uudistamisen sekä viestintätoimet eri kanavissa.
  - Viestinnässä hyödynnetään Visit Askola, sekä tarkastellaan sen ylläpitoa ja jatkokehitystä
  - Valmistelussa on "Road Map"-matkailuhanke, jota on tarkoitus toteuttaa Itä-Uudenmaan pienten kuntien alueella.

Elinvoimapäällikkö painotti lisäksi digitaalisia toimenpiteitä markkinointitoimien yhteydessä.

Esittelijä Kunnanjohtaja Ilari Soosalu

Päätösehdotus Elinkeinotoimikunta merkitsee asian tietoonsa saatetuksi.

Päätös Hyväksyttiin päätösehdotuksen mukaisesti.

Elinkeinotoimikunta 17.03.2022 § 12

Valmistelu/lisätiedot elinvoimapäällikkö Heikki Pietarinen, puh. 040 7109 100 tai etunimi.sukunimi@askola.fi

Elinvoimapäällikkö Heikki Pietarinen kertoo kunnan markkinointi- ja mainonnan tilannekatsauksen.

Askolan kunnan brändin uudistaminen on alussa ja uudet markkinointivälineet ovat vielä kehitteillä. Parhailaan on menossa seuraavien markkinointitoimien toteutus ja niiden myötä uusien markkinointikanavien testaaminen:

- Osallistutaan 2.-3.4.2022 Raksa-messuille Porvoossa, joilla ollaan mukana 3x3 m osastolla. Messuosastolle valmistetaan uudet rollupit ja mahdollisesti muuta materiaalia. Messuosaston pääviesti on yritys- ja asuintonttien esittelyä. Keskusteltiin siitä, haluaisivatko yrittäjät tms vapaaehtoiset osallistua osastolle. Tätä tiedustellaan vielä myös yrittäjähdistyksen avulla.
- Facebook sivusto VisitAskola on julkaistu. Julkaisijana on elinvoimapäällikkö. Yleisöä on ollut jo yli 10.000 julkaisujen lukijaa. FB sivulla on kytkös [www.visitaskola.fi](http://www.visitaskola.fi) -sivustoon, jotta visitaskola- ja elinvoimaviestejä saadaan voimistettua ja laajempaan digitaaliseen jakeluun.
- Osallistutaan ilmoitteluun Itäväylä Askola-teemassa ja Koti&asuminen-teemalla, 23.3. / 6.4. /4.5.
- Uusimaa Matkailuoppaaseen 2022 on varattu 2-sivuinen Askolan esittely
- Tuotetaan tiedotteita ja sisältöä Uusimaa-lehden toimittajille artikkelien laatimista varten
- 15.7.-14.8. Asuntomessut ovat vuonna 2022 Naantalissa. Messukatalogeihin (Omakotilehti, Rakenna Remontoi & Sisusta) on varattu ilmoituspaikat.

Esittelijä	Kunnanjohtaja Ilari Soosalu
Päätösehdotus	Elinkeinotoimikunta merkitsee asian tietoonsa saatetuksi.
Päätös	Hyväksyttiin päätösehdotuksen mukaisesti.

Elinkeinotoimikunta 12.05.2022 § 22

Elinvoimapäällikkö Heikki Pietarinen kertoo kunnan markkinointi- ja mainonnan tilannekatsauksen.

- Osallistuttu 2.-3.4. Raksa-messuille Porvoossa
- Ilmoitukset Itä-Väylä teemanumeroissa 23.3./6.4./4.5.
- Itä-Väylässä bannerimainontaa vko 12, mainoslatauksia 26.000.
- Etuovi.com –mainosbannerit 28.3.-8.5., 110.000 näyttöä, 1.167 kunnan verkkosivuilla kävijää
- Tuotettu Uusimaa matkailuoppaaseen 2022 ja muihin teemanumeroihin (Sanomalehti Keski-Uusimaa, Uusimaan kesälehti) ajankohtaiset tiedot. Yhteydenpitoa matkailutoimijoiden kesken.
- [www.visitaskola.fi](http://www.visitaskola.fi) tiedot korjattu ja päivitetty 2022 vuodelle
- [www.sivujen](http://www.sivujen) käyttö määrän lisäämiseksi elinvoimapäällikkö on avannut FBVisitAskolan ja luonut kytköksen, jotta verkkosivujen kävijämääriin voitaisiin vaikuttaa. FB käyttäjiä ohjataan verkkosivulle. FB sivut julkaistu maaliskuun alussa.
- FB-sivujen sisältönä on luontokuvia, yritysten esittelyjä, teemoja joilla on voitu lisätä Askolan vetovoimaa ja Askolaan muuttajia. Sisältö on Visit- ja elinvoimateemaa. Monipuolinen sisältö kiinnostaa. Pelkät matkailu-/ luontokuvat eivät ole tosiAskolaa. Visiteeraajia odottavat ja palvelevat myös laajalti kunnassa olevat yritykset ja toimijat.
- FB-julkaisujen näyttöjä ollut toukokuun alkuun mennessä yli 40.000, sivuston seuraajia on 215 (2kk toiminta-aikana).

- FB:stä tullut paljon myönteistä palautetta, muun muassa kiitteleviä puhelinsoittoja

Esittelijä Kunnanjohtaja Ilari Soosalu

Päätösehdotus Elinkeinotoimikunta merkitsee asian tietoonsa saatetuksi.

Päätös Hyväksyttiin päätösehdotuksen mukaisesti.

Lisäksi elinkeinotoimikunta kävi keskustelua markkinointi- ja VisitAskola-teemoista. Tiedottamista on tärkeää jatkaa ja lisätään yhteydenpitoa matkailutoimijoiden kesken

Elinkeinotoimikunta 15.09.2022 § 33  
38/00.01.02/2021

Elinvoimapäällikkö Heikki Pietarinen kertoo kunnan markkinointi- ja mainonnan tilannekatsauksen.

- vuoden mittaan on toteutettu erilaisia markkinoinnin kokeiluja.
- kohdennettavissa ja vaikuttavuudet mitattavissa. Tästä esimerkkinä etuovi.com kautta toteutettava tonttikampanja bannerimainonnan avulla.
- kunta on varannut messuosastopaikan Omakotimessuilta 28.-30.10.2022, Vantaan Myyrmäkihallista. Messuilla on tarkoitus markkinoida Askolan kuntaa muun muassa asuinpaikkakuntana.

Esittelijä Kunnanjohtaja Ilari Soosalu

Päätösehdotus Elinkeinotoimikunta merkitsee asian tietoonsa saatetuksi.

Päätös Hyväksyttiin päätösehdotuksen mukaisesti.

Lisäksi elinkeinotoimikunta kävi keskustelua markkinointiteemasta. Elinkeinotoimikunta kannustaa kunnan luottamushenkilöitä ja paikkakunnan yrittäjiä osallistumaan Omakotimessujen messuosastolle ja markkinoimaan kuntaa. Jokaiselle messuosaston esittelijälle järjestetään pääsylippu messuille.