

Brändikäsikirjan laatiminen Askolan kunnalle

Kunnanhallitus 14.12.2022 § 267
118/00.01.02/2022

Valmistelu/lisätiedot

elinvoimapäällikkö Heikki Pietarinen, puh. 040 7109 100 tai
etunimi.sukunimi@askola.fi

Askolan kunnassa on meneillään brändityö valtuuston asettaman tavoitteen mukaisesti. Brändityö on tärkeä osa kunnan elinvoimatyötä. Tarkoituksena on kirkastaa kuntakuvaa, tehdä kuntaa nykyistä tunnetummaksi, vetovoimaisemmaksi ja persoonaltaan muista kunnista erottuvaksi – omintakeiseksi. Tavoitteena on tukea myös kunnan sisäistä viestintää ja helpottaa kunnan oman identiteetin tunnistamista. Lisäksi brändityön tarkoituksena on tukea kunnan organisaation uudistamista vuodesta 2023 alkaen.

Brändityön seuraava askel - brändikäsikirjan laatiminen - on luonteva vaihe kunnassa jo tehdyn strategiatyön ja organisointityön jatkumona. Käsikirja kokoaa yhteen kunnan markkinointiviestintää tukevat keskeisimmät ominaispiirteet ja viestintätyylit, kuten visuaalisen ilmeen ja ohjeet ja se linjaa valitun tyylin käyttöä. Brändikäsikirja on perustana kuntamarkkinoinnin jalkauttamiselle ja toimii ohjeistona myöhemmin tehtävien markkinointitoimien toteuttamiselle.

Käsikirjan laadinnassa otetaan huomioon kunnassa aikaisemmin toteutetut, aiheeseen liittyvät tuoreet tutkimukset, suunnitelmat ja kokeilut. Näitä ovat muun muassa kuntakuva-tutkimus, viestintäsuunnitelma ja koemarkkinointitoimet sekä kunnan uudet strategia- ja organisaatiokuvaukset.

Brändikäsikirjan laatijaksi haetaan ulkoista palveluntuottajaa. Tavoitteena on löytää taho, jonka kanssa yhdessä voidaan aikaansaada tuore, rohkea ja ennakkoluuloton ote ja omaleimainen lopputulos. Palveluntuottajan hakeminen on alkanut syyskuussa 2022 markkinakartoitusvaiheella. Palveluntuottajien hakuilmoitus on julkaistu julkisten hankintojen hakuportaali Hilmassa sekä kunnan omilla verkkosivuilla. Markkinakartoitusvaiheen jälkeen on pyydetty varsinaiset tarjoukset kiinnostavimmilta palveluntuottajilta.

Tarjouspyyntö on sisältänyt muun muassa tavoitteen luoda brändikäsikirja joka sisältää kunnan graafisen ilmeen uudistuksen sekä ohjeet sen käyttöön. Lisäksi tarjouksissa on pyydetty kuvailemaan menetelmä käsikirjan tuottamiseksi ja kuinka kuntaorganisaatio osallistetaan työn edetessä. Tarjoukseen on pyydetty esittämään toteuttamisen aikataulu ja kokonaishinta työn toteuttamiseksi sekä mahdolliset lisäpalvelut hintoineen. Paras tarjous valitaan kokonaistaloudellisen edullisuuden perusteella.

Tarjouksia saatiin määräaikaan 11.11.2022 klo 15 mennessä yhteensä kahdeksan, joista yksi tarjous oli paikallisen toimijan tekemä. Kaikki tarjoajat olivat tarjoajakelpoisia. Tarjoukset on vertailtu kokonaistaloudellisin perustein. Hinnaltaan edullisin tarjous on saanut maksimissaan 40 pistettä, laatutekijöiden maksimi on ollut 60 pistettä. Korkeimman pistemäärän on saanut tarjoaja Creative Crue Oy.

Esittelijä

Kunnanjohtaja Ilari Soosalu

Päätösehdotus

Kunnanhallitus päättää hankkia Askolan kunnan brändikäsikirjan toteuttajaksi kokonaistaloudellisesti edullisimman tarjouksen antaneelta Creative Crue Oy:lta hintaan 9 850 euroa.

Lisäksi kunnanhallitus päättää perustaa projektiryhmän osallistumaan uudistustyöhön, johon nimetään jäseniksi kunnanjohtoryhmän jäsenet sekä kunnanhallituksen edustajat (kolme) sekä henkilöstön edustaja.

Päätös

Kunnanhallitus päätti hankkia Askolan kunnan brändikäsikirjan toteuttajaksi kokonaistaloudellisesti edullisimman tarjouksen antaneelta Creative Crue Oy:lta hintaan 9.850 e.

Kunnanhallitus päätti perustaa projektiryhmän osallistumaan ja nimesi siihen jäseneksi kunnan johtoryhmän jäsenet sekä Petra Lindin, Anna-Mari Elorannan ja Mia Myllyksen kunnanhallituksen edustajina sekä Maina Anttilaisen henkilöstön edustajana.

Merkitään pöytäkirjaan, että elinvoimapäällikkö Heikki Pietarinen oli kokouksessa asiantuntijana tämän pykälän käsittelyn aikana klo 18.15-18.33.