

Kunnan markkinointi ja mainonta vuonna 2023

Elinkeinotoimikunta 09.02.2023 § 8

Valmistelu/lisätiedot elinvoimapäällikkö Heikki Pietarinen, puh. 040 7109 100 tai etunimi.sukunimi@askola.fi

Elinvoimapäällikkö Heikki Pietarinen kertoo kunnan markkinointi- ja mainonnan tilannekatsauksen:

- suunnitelmat kevätkauden 2023 markkinointitoimenpiteiksi seuraavasti: kahteen asuntomessukatalogiin on ilmoituspaikat varattu. Valotaulu - screen on tulossa Kuninkaanportin risteysalueelle, johon markkinointiyhtiö on tarjonnut mainospaikkaa vuosisopimuksella. Lisäksi Uusimaa- ja Itäväylä-lehdissä julkaistaan perinteisiä ilmoituksia tapahtumista tarpeen mukaan.
- matkailu- ja tapahtumatiedot kootaan maaliskuu- ja huhtikuun aikana muun muassa Uusimaa matkailuopasta 2023 varten, johon on varattu 2 sivua eli aukeaman verran. Lisäksi www.VisitAskola.fi -sivujen päivitys toteutetaan maaliskuun aikana, kuten uusitaan myös FB VisitAskola-sisältöä, jonka sisällöntuotanto on jatkuvaa.
- tonttimarkkinointikampanjaa toteutetaan digitaalisesti mahdollisena banneri- ja natiivimarkkinointikampanjana ja se käynnistyy brändityön valmistumisen jälkeen.

Esittelijä Kunnanjohtaja Ilari Soosalu

Päätösehdotus Elinkeinotoimikunta merkitsee asian tietoonsa saatetuksi.

Päätös Hyväksyttiin päätösehdotuksen mukaisesti.

Elinkeinotoimikunta 27.04.2023 § 20
8/00.01.02/2023

Valmistelu/lisätiedot elinvoimapäällikkö Heikki Pietarinen, puh. 040 7109 100 tai etunimi.sukunimi@askola.fi

Elinvoimapäällikkö Heikki Pietarinen kertoo kunnan markkinointi- ja mainonnan tilannekatsauksen:

- viestintä- ja tapahtumakoordinaattori Pirjo Lokka on aloittanut tehtävässään 17.4.2023. Työn alla on muun muassa markkinoinnin vuosikello, mikä sisältää suunnitelman kunnan ulkoiseen ja sisäiseen viestintään. Tapahtumien kehittäminen on alkamassa

Esittelijä hallintojohtaja/ vt. kunnanjohtaja Tuija Saloranta

Päätösehdotus Elinkeinotoimikunta merkitsee asian tietoonsa saatetuksi.

Päätös Hyväksyttiin päätösehdotuksen mukaisesti.