

Kunnan markkinointi ja mainonta vuonna 2023

Elinkeinotoimikunta 09.02.2023 § 8

Valmistelu/lisätiedot elinvoimapäällikkö Heikki Pietarinen, puh. 040 7109 100 tai etunimi.sukunimi@askola.fi

Elinvoimapäällikkö Heikki Pietarinen kertoo kunnan markkinointi- ja mainonnan tilannekatsauksen:

- suunnitelmat kevätkauden 2023 markkinointitoimenpiteiksi seuraavasti: kahteen asuntomessukatalogiin on ilmoituspaikat varattu. Valotaulu - screen on tulossa Kuninkaanportin risteysalueelle, johon markkinointiyhtiö on tarjonnut mainospaikkaa vuosisopimuksella. Lisäksi Uusimaa- ja Itäväylä-lehdissä julkaistaan perinteisiä ilmoituksia tapahtumista tarpeen mukaan.
- matkailu- ja tapahtumatiedot kootaan maalisi- ja huhtikuun aikana muun muassa Uusimaa matkailuopasta 2023 varten, johon on varattu 2 sivua eli aukeaman verran. Lisäksi www.VisitAskola.fi -sivujen päivitys toteutetaan maaliskuun aikana, kuten uusitaan myös FB VisitAskola-sisältöä, jonka sisällöntuotanto on jatkuvaa.
- tonttimarkkinointikampanjaa toteutetaan digitaalisesti mahdollisena banneri- ja natiivimarkkinointikampanjana ja se käynnistyy brändityön valmistumisen jälkeen.

Esittelijä Kunnanjohtaja Ilari Soosalu

Päätösehdotus Elinkeinotoimikunta merkitsee asian tietoonsa saatetuksi.

Päätös Hyväksyttiin päätösehdotuksen mukaisesti.

Elinkeinotoimikunta 27.04.2023 § 20

Valmistelu/lisätiedot elinvoimapäällikkö Heikki Pietarinen, puh. 040 7109 100 tai etunimi.sukunimi@askola.fi

Elinvoimapäällikkö Heikki Pietarinen kertoo kunnan markkinointi- ja mainonnan tilannekatsauksen:

- viestintä- ja tapahtumakoordinaattori Pirjo Lokka on aloittanut tehtävässään 17.4.2023. Työn alla on muun muassa markkinoinnin vuosikello, mikä sisältää suunnitelman kunnan ulkoiseen ja sisäiseen viestintään. Tapahtumien kehittäminen on alkamassa

Esittelijä hallintojohtaja/ vt. kunnanjohtaja Tuija Saloranta

Päätösehdotus Elinkeinotoimikunta merkitsee asian tietoonsa saatetuksi.

Päätös Hyväksyttiin päätösehdotuksen mukaisesti.

Elinkeinotoimikunta 19.10.2023 § 30

Valmistelu/lisätiedot elinvoimapäällikkö Heikki Pietarinen, puh. 040 7109 100 tai etunimi.sukunimi@askola.fi

Elinvoimapäällikkö Heikki Pietarinen kertoo kunnan markkinointi- ja mainonnan tilannekatsauksen. Toimenpiteiden valmisteluihin on osallistunut muun muassa kunnan viestintä- ja tapahtumakoordinaattori.

Kunnan brändin osalta tehty seuraavaa

- uuden brändiohjeistuksen valmistelut saatettu loppuun
- brändikuvaukset toteutettu uuden brändioppaan mukaisesti
- brändikoulutukset toteutettu henkilökunnalle ja brändiasioita esitellyt valtuutetuille
- yhteisen brändi-ilmeen käyttöönotto tehdään vaiheittain

Kunnan viestintäasioiden osalta tehty muun muassa seuraavaa

- uudistettu viestintäohje on otettu käyttöön
- kunnan verkkosivu-uudistus on meneillään

Tapahtumia joita on organisoitu

- Veteraanipäivä 27.4.2023
- Koko perheen kuntailta 15.6. (teemana mm. talous)
- Kaatuneiden muistopäivä 21.5.
- Kuntakeskustelu 16.11.2023 (teemana nuorten hyvinvointi)
- Itsenäisyyspäiväjuhla 6.12.

Kuntamarkkinointia on tehty muun muassa seuraavasti

- Organisoitu Kaunein Piha-kilpailu loppukesästä
- Osallistutaan RouteMapp-yhteishankkeeseen, mikä toteuttaa matkailun kehittämistä Myrskylän, Askolan, Pukkilan ja Pornaisen kuntien ja matkailutoimijoiden yhteistyöllä.
- Osallistutaan OMAKOTI-messuille, jotka pidetään Vantaan Myyrmäki-hallissa 27.-29.10.2023. Messujen yhteydessä kunta tuo esille muun muassa tonttikampanjaa.

Esittelijä	Kunnanjohtaja Annu Räsänen
Päätösehdotus	Elinkeinotoimikunta merkitsee asian tietoonsa saatetuksi.
Päätös	Hyväksyttiin päätösehdotuksen mukaisesti.

Elinkeinotoimikunta 04.12.2023 § 38
8/00.01.02/2023

Valmistelu/lisätiedot

elinvoimapäällikkö Heikki Pietarinen, puh. 040 7109 100 tai
etunimi.sukunimi@askola.fi

Elinvoimapäällikkö Heikki Pietarinen kertoo kunnan markkinointi- ja mainonnan tilannekatsauksen:

- Vuoden 2023 aikana on keskitytty erityisesti kunnan brändityön luomiseen ja edistämiseen.
- Markkinointibudjetti vuodelle 2023 on ollut 77.000 € ja siitä on 30.11. mennessä käytetty 42.045 €.
- Vuoden 2024 talousarvioon on tiukkenevan talousennusteen vuoksi varattu 30.000 €.

Vuoden 2023 keskeisimpiä markkinointitoimiin liittyviä toteutuksia ovat olleet muun muassa:

- Teetetty Muuttotutkimus, jonka toteuttajana oli Taloustutkimus, 7940 €
- Valmistettu brändikäsikirja yhdessä Creative Crue -mainostoimiston kanssa, 9850 €

- Tehty brändin tuotteistamista, sisältäen ammattikuvaajan käyttöä ja markkinointituotteiden valmistamista
- Osallistuttu omakotimesuille omalla osastolla Vantaalla 27.-29.10.
- Toteutettu ilmoitusmarkkinointia, julkaisemalla lehti-ilmoituksia, jotka ovat sisältäneet tonttitarjontaa ja yleisempää kuntamarkkinointia
- Otettu käyttöön mediaseurantatyökalu
- Tuettu matkailualaa ja kunnan vetovoimaisuutta ottamalla mainostilaa laajalevikkiseen matkailupalvelujen katalogiin

Esittelijä	Kunnanjohtaja Annu Räsänen
Päätösehdotus	Elinkeinotoimikunta merkitsee asian tietoonsa saatetuksi.
Päätös	Hyväksyttiin päätösehdotuksen mukaisesti.