

## Kunnan markkinointi ja mainonta vuonna 2024

Elinkeinotoimikunta 15.02.2024 § 4  
151/00.01.02/2023

Valmistelu/lisätiedot

elinvoimapäällikkö Heikki Pietarinen, puh. 040 7109 100 tai  
etunimi.sukunimi@askola.fi

Elinvoimapäällikkö Heikki Pietarinen kertoo kunnan markkinointi- ja mainonnan tilannekatsauksen:

- markkinointitoimien tarkoituksena on lisätä kunnan vetovoimaisuutta ja pitovoimaa. Markkinointiviestinnässä voidaan esimerkiksi lisätä tietoisuutta vapaa-ajanviettomahdollisuuksista, kunnan alueelta saatavista palveluista sekä hyvinvointia luovista tekijöistä.
- Kevään 2024 aikana kunnan markkinointitoimia toteutetaan muun muassa Etelä-Suomen alueella järjestettävillä messuilla jaettavien katalogi-ilmoitusten välityksellä, sekä rakentamiseen ja matkailuun liittyvien julkaisujen välityksellä.
- kunta on mukana Raksamessuilla, jotka järjestetään Porvoon Uusimaa-areenalla 13.-14.4.2024.

Esittelijä

Kunnanjohtaja Annu Räsänen

Päätösehdotus

Elinkeinotoimikunta merkitsee asian tietoonsa saatetuksi.

Päätös

Hyväksyttiin päätösehdotuksen mukaisesti.