

Kunnan markkinointi ja mainonta vuonna 2024

Elinkeinotoimikunta 15.02.2024 § 4

Valmistelu/lisätiedot elinvoimapäällikkö Heikki Pietarinen, puh. 040 7109 100 tai etunimi.sukunimi@askola.fi

Elinvoimapäällikkö Heikki Pietarinen kertoo kunnan markkinointi- ja mainonnan tilannekatsauksen:

- markkinointitoimien tarkoituksena on lisätä kunnan vetovoimaisuutta ja pitovoimaa. Markkinointiviestinnässä voidaan esimerkiksi lisätä tietoisuutta vapaa-ajanviettomahdollisuuksista, kunnan alueelta saatavista palveluista sekä hyvinvointia luovista tekijöistä.
- Kevään 2024 aikana kunnan markkinointitoimia toteutetaan muun muassa Etelä-Suomen alueella järjestettävillä messuilla jaettavien katalogi-ilmoitusten välityksellä, sekä rakentamiseen ja matkailuun liittyvien julkaisujen välityksellä.
- kunta on mukana Raksamessuilla, jotka järjestetään Porvoon Uusimaa-areenalla 13.-14.4.2024.

Esittelijä Kunnanjohtaja Annu Räsänen

Päätösehdotus Elinkeinotoimikunta merkitsee asian tietoonsa saatetuksi.

Päätös Hyväksyttiin päätösehdotuksen mukaisesti.

Elinkeinotoimikunta 25.04.2024 § 14

Elinvoimapäällikkö Heikki Pietarinen kertoo kunnan markkinointi- ja mainonnan tilannekatsauksen:

- markkinointitoimien tarkoituksena on tukea kunnan elinvoimatyötä ja kohottaa kunnan imagoa ja tunnettavuutta sekä parantaa saavutettavuutta. Markkinointitoimilla parannetaan kunnan vetovoimaa tärkeiden kohderyhmien suuntaan, joita ovat muun muassa visiteeraajat, kuntaan muuttoa suunnittelevat ja yrityksen perustajat. Tarkoitus on myös innostaa kuntaan investoreita sekä helpottaa rekrytointeja.
- Kuntamarkkinointia on helmikuun ja huhtikuun välisenä aikana toteutettu muun muassa seuraavin toimenpitein:
 - Uusimaa-sanomalehdessä artikkelit elinkeinoasioista 23.2.2024, 29.2.2024
 - lehti-ilmoitukset messulehdissä kevään 2024 mittaan
 - Rakentajan ABC Uusimaa-julkaisussa artikkeli. Julkaisun jakelu vko 15/24 alkaen
 - UUUSIMAA matkailuopas 2024, ilmestyy 5/24
 - Osallistuttu RouteMapp-yhteishankkeeseen: Mukana kevätmessuilla 21.-24.3.2024
 - Radiomainos Järviradiossa vko 15 (15 kertaa, 7 päivän ajan)
 - Raksamessuilla Porvoossa 13.-14.4.2024, omalla osastolla.
 - Meneillään on tonttihuutokauppa verkossa 23.5. saakka, osoitteessa huutokaupat.com

Lisäksi tiedottamista yritysten suuntaan on toteutettu muun muassa seuraavasti:

- Yritysneuvontapalveluista tiedotetaan Kohtsillään Askulassa – tapahtumakalenterissa
- Ajankohtaisista tapahtumista tiedotetaan sähköpostilla ja kunnan mediakanavissa

- joka kotiin postilaatikkopakettiin
- uudistetut kunnan kotisivut

Esittelijä	Kunnanjohtaja Annu Räsänen
Päätösehdotus	Elinkeinotoimikunta merkitsee asian tietoonsa saatetuksi.
Päätös	Hyväksyttiin päätösehdotuksen mukaisesti.

Elinkeinotoimikunta 26.09.2024 § 32
151/00.01.02/2023

Elinvoimapäällikkö Heikki Pietarinen kertoo kunnan markkinointi- ja mainonnan tilannekatsauksen:

Kuntamarkkinointia on toteutettu syykuuhun mennessä seuraavasti:

- Facebook VisitAskolassa on tuotettu lähes viikoittain julkaisuja. Julkaisuissa on myös linkit kunnan omien verkkosivujen yhteydessä oleville www.visitaskola.fi –sivulle
- VisitAskola-sivut tarkasteltu ajantasaisiksi 2024, uudelleen tarkastelu tehtävä toimijoihin 2025 alkupuolella.
- Instagram-kampanjalla on saavutettu myönteistä huomiota ja kävijöitä Hiidenkirnujen osalta.
- Almamedian avulla toteutettava kampanja on ollut meneillään ajanjaksolla 9.9.-29.9.2024. Teemana ja tarkoituksena on asumisen markkinointi Askolassa. Mainospainikkeet tonttien etsijöille etuovi.comissa, ohjaavat tontteja esitteleville kunnan verkkosivuille.
- Lehti-ilmoituksia toteutettu ajoittain, asumisen teemojen messujen yhteydessä. Ilmoituksia on julkaistu harvakseltaan Rakennusanomissa, Omakotilehdissä, ItäVäylässä.
- Askolan kunnan Facebook -kanavassa on meneillään asuintontteja esittelevä kampanja.
- kuntamarkkinointia ja mainontaa on toteutettu aikaisempaa enemmän sosiaalisen median eri kanavissa. Näillä on saavutettu myös aikaisempaa enemmän vaikuttavuutta.

Esittelijä	Kunnanjohtaja Annu Räsänen
Päätösehdotus	Elinkeinotoimikunta merkitsee asian tietoonsa saatetuksi.
Päätös	Hyväksyttiin päätösehdotuksen mukaisesti.