



Askolan kunta

Elinkeinojen kehittämisohjelma 2025

Elinkeinotoimikunta 16.1.2025
Kunnanhallitus 22.1.2025

Askolan kunta on nuorekas, yritteliäs ja rohkea maaseutukunta. Askolassa toimii noin 500 aktiivista yritystä, joista 93% on alle viisi henkilöä työllistäviä yrityksiä. Askolan kymmenen suurinta työnantajayritystä työllistää yhteensä noin 300 työntekijää.

Elinkeinojen kehittämissuunnitelma toteuttaa Askolan kunnanvaltuuston 12.8.2024 hyväksymää kuntastrategiaa. Askolan kuntastrategian mukaisesti panostamme kahteen strategiseen painopisteeseen, elinvoimaan ja hyvinvointiin. Elinvoiman painopisteen keskeisiä strategisia tavoitteita on juurikin yritysmyönteisyys.

1. Yrittäjille suunnatut tapahtumat ja tilaisuudet

Askola järjestää vuoden 2025 aikana useita tapahtumia ja tilaisuuksia, jotka on suunnattu paikallisille yrittäjille. Tapahtumat voivat sisältää esimerkiksi yrityksille maksuttomia rahoitusinfoja, hankintainfoja, työnantajatapahtumia ja yhteistyöfoorumeita. Tilaisuudet voivat olla myös tapaamisia, joissa paikalliset yrittäjät pääsevät jakamaan kokemuksia ja kehittämään liiketoimintaansa. Askolan kunta ja Askolan Yrittäjät ry järjestävät kumpikin vähintään yhden yhteisen tapahtuman tai tilaisuuden vuoden 2025 aikana.

Mittari: yhdessä sovitut tapaamiset on järjestetty vuoden 2025 loppuun mennessä.

2. Yritysneuvonta, yhteydenpito ja yrittäjyydestä kiinnostuneiden tukeminen

Askolan yritykset ja yrittäjyydestä kiinnostuneet saavat vuonna 2025 kattavia yritysneuvontapalveluita, jotka tukevat yrityksen perustamista, kasvua ja kehitystä. Askolan kunta järjestää yritysten perustamis- ja alkuvaiheen neuvonnan Posintra Oy:n kautta. Kunta tarjoaa neuvontaa muun muassa liiketoimintasuunnitelmien laadinnassa, rahoitusmahdollisuuksissa ja verkostoitumisessa. Askolan kunnan elinvoimatehtävissä toimivat tapaavat ja kontaktoivat paikallisia yrityksiä aktiivisesti. Yritysvierailuja tehdään myös yhdessä työllisyyskoordinaattorin ja Askolan Yrittäjät ry:n hallituksen puheenjohtajan kanssa. Tavoitteena on auttaa paikallisia yrittäjiä menestymään ja houkutella lisää uusia yrityksiä kuntaan. Alkuneuvontaan ja perustamisneuvontaan osallistuneille yrityksille lähetetään kysely palveluiden laadusta.

Mittari: kaikki alkuvaiheen yhteydenotot palvelevat hyvin ja annettu arvosana palveluille on vähintään 4/5. Toteutetaan yhteensä 50 yrityskontaktia ja/tai -tapaamista/vuosi.

3. Kunnan vetovoiman lisääminen ja uusien yrittäjien houkuttelu

Askolan kunta panostaa vetovoiman lisäämiseen vuonna 2025 houkutellakseen uusia yrittäjiä alueelle. Kunnan vahvuuksia, kuten hyvää sijaintia, luonnonläheisyyttä ja yrittäjätunnetta, nostetaan esille markkinointikampanjoissa.

Tonttimarkkinointikampanja asuintonttien osalta toteutetaan kevään aikana sosiaalisessa mediassa. Printtiä hyödynnetään hyvin mahdollisuuksien tarjoutuessa. Yritystonttien osalta uusien alueiden kaavoitus on lähdössä liikkeelle vuonna 2025. Yrityksiä kutsutaan mukaan vaikuttamaan kaavaluonnokseen.

Mittari: omakotitonttien markkinointikampanja on toteutettu ja yrityksiä on osallistettu uuden yritysalueen kaavoitusprosessissa ennakoivasti.

4. Yhteistyö työnantajayritysten kanssa

Askolan kunta tukee aktiivisesti paikallisia työnantajayrityksiä työllisyysasioissa vuonna 2025. Työllisyyskoordinaattori ja työllisyysalueen asiantuntijat tekevät yhteistyötä yritysten kanssa esimerkiksi rekrytointiin ja työvoimapalveluihin liittyvissä asioissa. Yhteistyön tavoitteena on varmistaa, että yrityksillä on saatavilla osaavaa työvoimaa, ja että työllisyyspalvelut vastaavat yritysten tarpeisiin. Yhteiset yritysvierailut elinvoima- ja työllisyyspalveluiden henkilöstön kanssa toteutetaan jatkossa sovitusti säännöllisin väliajoin.

Mittari: vähintään 5 yhteistä yritysvierailua työnantajayrityksiin on toteutunut.

5. Matkailun edistäminen ja matkailuyrittäjäverkoston vahvistaminen

Askola panostaa vuonna 2025 matkailun edistämiseen ja alueen matkailuyrittäjäverkoston vahvistamiseen. Kunta kehittää matkailupalveluita yhteistyössä yrittäjien kanssa ja edistää paikallisten matkailukohteiden näkyvyyttä omassa viestinnässään. Tavoitteena on kasvattaa matkailutuloja ja luoda kestäviä matkailuelinkeinon mahdollisuuksia, samalla vahvistaen matkailuyrittäjien välistä yhteistyötä. Visit Koillis-Uusimaa brändin näkyvyyden kasvattamista jatketaan yhdessä Pornaisten ja Pukkilan kuntien kanssa.

Mittari: Askolan kunnan toteuttamia Visit Koillis-Uusimaa ja /tai Visit Askola julkaisuja on toteutettu vuoden aikana vähintään 5. Matkailuyrittäjille on järjestetty yhteisiä tilaisuuksia yhdessä muiden kuntien kanssa yhteensä 1-2 tilaisuutta.

6. Tonttitarjonta ja yritystoimintaan soveltuvat tilaratkaisut

Vuonna 2025 Askola parantaa palveluitaan tarjoamalla yrityksille lisää soveltuvia tontteja ja toimitilaratkaisuja. Kunta markkinoi aktiivisesti vapaita tontteja ja kunnan omistamia toimitiloja, jotka soveltuvat erilaisiin yritystoiminnan tarpeisiin. Tavoitteena on varmistaa, että yrityksille löytyy sopivia tiloja kasvuun ja kehitykseen, ja näin edistää kunnan elinkeinotoiminnan laajentumista.

Mittari: Askolan kunta on vuoden 2025 loppuun mennessä kartoittanut yritystoimintaan soveltuvia tiloja. Tiloista on laadittu markkinointimateriaali myyntiä ja/tai vuokrausta ajatellen.

7. Yrittäjyyskasvatus ja koulujen yritysysteistyö

Askolan kunta painottaa lukion opintotarjonnassa erityisesti työelämä- ja yrittäjyysopintoja. Osana elinkeinojen kehittämistyötä varmistetaan, että kouluilla on riittävä tieto alueella toimivista yrityksistä ja yhteistyömahdollisuuksista. Yrittäjien ja koulujen välillä vaihdetaan tietoa tilaisuuksista ja tapahtumista, joissa alueen yrittäjien aktiivisuutta toivotaan. Askolan yrittäjien osallistumista koulujen yrittäjyyttä käsitteleviin opintokokonaisuuksiin vahvistetaan.

Mittari: kouluille toimitettu tieto yrityksistä, jotka ovat valmiita yhteistyöhön.

8. Elinvoimaryhmän perustaminen ja toiminta

Vuonna 2025 Askolan kunta perustaa elinvoimaryhmän, johon kuuluu paikallisia yrittäjiä, kunnan johtoryhmän jäseniä sekä kuntapäätäjiä. Ryhmä toimii säännöllisenä keskustelufoorumina, jossa määritellään kunnan elinkeinopalveluiden sisältöä ja ratkaistaan paikallisia yrityksiä koskevia kysymyksiä. Elinvoimaryhmän tavoitteena on vahvistaa paikallista yrittäjäkenttää ja tukea alueen yritysten kilpailukykyä.

Mittari: ryhmä on perustettu ja kokoontunut vuoden aikana.

9. Askolan kunnan elinvoimalupaus

Kesäkuussa aloittava uusi Askolan kunnanvaltuusto tekee elinvoimalupauksen, jonka keskeinen tavoite on vahvistaa kunnan elinvoimaisuutta ja kilpailukykyä. Tämä lupaus kattaa sitoutumisen yritysten ja yrittäjien tarpeiden kuulemiseen sekä vetovoiman pitkäjänteiseen kasvattamiseen. Kunta lupaa toimia yhteistyössä paikallisten toimijoiden kanssa ja panostaa resursseja elinvoiman edistämiseen, jotta Askola kehittyy yhä houkuttelevammaksi paikaksi sekä asukkaille että yrityksille.

Mittari: elinvoimalupaus on tehty ja toimitettu Askolan Yrittäjät ry:lle.